

Kindvriendelijk internet



Brochure "De Surfsleutel" jaargang 5 nummer 15



SURFSLEUTEL.NL



Voorwoord brochure 15

Over ons

Wat de redactie opviel

Goede-Foute Link

Prijsvraag

MediaDiamant - Wegwijs in mediaopvoeding

Snapchat

Surfsleutel Browser

Steun kinderinternet de Surfsleutel

Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

Colofon



3

4

7

11

12

15

21

26

28

30

32

→ Voorwoord brochure 15



We zijn alweer toe aan de vijftiende Surfsleutel Brochure, het informatieboekje van kindernet de Surfsleutel. Ook deze uitgave staat weer boordevol informatie over veiliger internetten.

Zo besteden we in deze uitgave aandacht aan de lancering van de MediaDiamant door Mediawijzer.net. De MediaDiamant is bedoeld om het gesprek tussen ouder (of opvoedprofessional) en kind over de verschillende kanten van mediaopvoeding op gang te brengen. Uit onderzoek is namelijk gebleken dat 44% van de ouders zich weleens zorgen maakt over het mediagebruik van hun opgroeiende kinderen. De tips in de MediaDiamant kunnen hierbij helpen en naar eigen inzicht worden toegepast, afhankelijk van opvoedstijl en gezinssituatie.

Natuurlijk is de redactie ook nu weer een flink aantal interessante artikelen tegen gekomen op het internet. Zo heeft de Fraudehelpdesk bijvoorbeeld een gratis lespakket ontwikkeld voor basisschoolleerlingen. Er is in de media ook heel veel aandacht besteed aan de gevolgen van het plaatsen van foto's van zieke kinderen op internet. Tenslotte kwamen we een artikel tegen over de "Ouderchat" waar u al uw vragen kwijt kunt over bv.

de bekende discussie met uw kind over: wanneer krijg ik een mobieltje? Al mijn vriendjes hebben er één! U kunt bij "Ouderchat" nu niet terecht alleen met vragen voor kinderen tot 4 jaar maar ook voor pubers en tieners kunt u hier terecht.

Heel veel kinderen gebruiken het nieuwste sociale medium al: Snapchat. Jij misschien ook al? De redactie is hier eens wat dieper ingedoken en is verbaasd over alle leuke dingen die je hiermee kunt doen. Redactiemedewerkster Evelyne heeft een paar leuke foto's van zichzelf gemaakt en bewerkt met Snapchat. Altijd al willen weten hoe je jezelf in een banaan kunt veranderen? Kijk snel verderop in deze brochure.

Ook deze keer hebben we weer verschillende leuke knutsels en kleurplaten uit de Surfsleutel opgenomen zodat je er zelf mee aan de slag kunt. Je vindt er natuurlijk nog veel meer op de Surfsleutel zelf via Hobby /Knutselen of Hobby/spelletjes!

Je ziet het er is weer van alles te vinden in deze brochure, maar het kan natuurlijk altijd dat je iets mist. Als dat zo is kun je ons altijd mailen via redactie@surfsleutel.nl.

Ik wens je met dit boekje weer veel lees en internetplezier.

Paula Lagerwerf

***“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”***

38% van ouders op zoek naar hulp bij mediaopvoeding.

Voor de meeste ouders (92%) is het verstandig omgaan met media een standaard onderdeel van de opvoeding geworden, net zoals gezond eten en voldoende beweging dat is. Nu steeds meer ouders zich bewust worden van hun rol in de mediaopvoeding, zien zij ook de risico's beter in. 44% van de ouders maakt zich weleens zorgen over het mediagebruik van hun opgroeiende kinderen, bijvoorbeeld over de tijd die zij eraan besteden en de content die zij krijgen voorgeschoteld. Dit blijkt uit onderzoek van PanelWizard in opdracht van Mediawijzer.net*. In het onderzoek geven bijna vier op de tien ouders aan hulp te kunnen gebruiken bij de mediaopvoeding. Daarom lanceert Mediawijzer.net de MediaDiamant, ontwikkeld door Nederlandse experts in mediaopvoeding. De MediaDiamant is een wegwijzer met concrete tips om kinderen van 0 tot 18 jaar mediawijs op te laten groeien.

Meer over de Mediadiamant verderop in deze brochure.

(Bron: artikel <https://www.mediawijzer.net/38-van-ouders-op-zoek-naar-hulp-bij-mediaopvoeding/>)

Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een website waarbinnen ruim 8000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. Een duidelijke indeling in leeftijds categorieën en rubrieken garandeert de gebruiksvriendelijkheid van de Surfsleutel. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast hebben we ook de Surfsleutel Browser ontwikkeld. Deze browser kan de normale internet browser vervangen en zo een veilige "schil" vormen waarbinnen de Surfsleutel en andere Kindvriendelijke websites gebruikt kunnen worden. De ouders of school kan precies instellen welke websites via de Surfsleutel Browser bezocht kunnen worden.



Tenslotte geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking met Nolin Uitgevers en Binnenhof Projecten ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze

brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochure ook terugvinden op:
<http://www.surfsleutel.net>.

Koken: kindvriendelijke recepten op de Surfsleutel

Ijssmoothie aardbei-framboos

Wat heb je nodig?

- 25 g amandelschaafsel
- 250 g aardbeien (schoongemaakt)
- 150 g frambozen
- 250 ml yoghurtijs
- 100 ml melk

Hoe maak je het klaar?

1. Verhit een koekenpan zonder olie of boter en rooster het amandelschaafsel in 2 minuten goudbruin. Schep op een bord en laat afkoelen.
2. Doe de rest van de ingrediënten in een kom en mix tot een gladde smoothie. Garneer met het amandelschaafsel.

Bron: ah.nl



<http://www.surfsleutel.nl/6-8/spelen/koken/koken>

→ Wat de redactie opviel

Gratis lespakket over risico's van internet voor de basisschoolleerlingen - 10 maart '17



FRAUDE HELPDESK.nl

De Fraudehelpdesk heeft een lespakket ontwikkeld voor basisschoolleerlingen om hen inzicht te geven in de risico's op internet. Het gratis lesmateriaal richt zich op leerlingen uit groep 5 tot en met 8. Deze leerlingen zitten vaak vele uren per dag op internet, via hun smartphone,

tablet of laptop, zowel thuis als op school. Daarmee worden ze makkelijk het slachtoffer van internetcriminaliteit. Dit meldt Fraudehelpdesk.

Lees verder: <http://bit.ly/2mYcmJm>

Bron: *nationaleonderwijsgids.nl*

Is het een goed idee om een foto van je doodzieke kind online te plaatsen?

Een foto van een klein meisje dat huilt van de pijn, een plaatje van een kind dat nog één wimper over heeft na een chemokuur, de laatste tijd zijn er steeds meer hartverscheurende foto's van zieke kinderen die het hele internet over gaan. Maar moeten we dat wel willen?

Het zijn altijd ouders die de foto's delen. Zij ontlelen veel steun aan het medeleven van de online gemeenschap, maar voor de kinderen is het niet altijd goed. "Toen mijn 14-jarige zoon zeven jaar geleden kanker had, plaatste ik foto's van hem op een openbare blog", vertelt Marinka Draaier van VOKK tegen RTL Nieuws.

"Inmiddels zijn we verhuisd en weet niemand dat hij kanker heeft gehad en dat vindt hij wel fijn. Maar als ze hem googelen zien ze die foto's toch nog." Ze kreeg spijt en haalde

haar blog weg. "Maar sommige foto's verdwijnen nooit van het internet."

Lees verder: <http://bit.ly/2o8RkYu>

Bron: *welingelichtekringen*

Van boze peuter tot tabletterreur

Heeft u kleintjes of grote? Maakt niet uit. Als u vragen heeft over uw kinderen, dan kunt u chatten met jeugdverpleegkundigen en ouder- en kindadviseurs van de Ouder- en Kindteams Amsterdam. De Ouderchat voor kinderen van 0 tot 4 jaar is nu de hele dag bereikbaar en u kunt nu ook terecht met vragen over kinderen tot 23 jaar.

De Ouderchat voor ouders met vragen over kinderen van 0 tot 4

jaar bestond al, nieuw is - vanwege groot succes - dat die chat nu de hele dag bereikbaar is. "En dát was nodig", vertelt Sanneke, jeugdverpleegkundige en projectleider van de Ouderchat. Plus: er is nu óók een Ouderchat voor ouders met vragen over kinderen van 0-23 jaar. Per 1 maart is deze laatste chat ook 's avonds bereikbaar.

Lees verder: <http://bit.ly/2onJwCt>

Bron: *amsterdam.nl*

Een mobiele telefoon uitzoeken voor je kind

Kinderen en een mobiele telefoon - Hinkelen, knikkeren of touwtjespringen, het beeld van het ouderwetse schoolplein. Vandaag de dag is dat behoorlijk veranderd. In 2016 had zelfs 57% van de 10-jarigen een mobiele telefoon. Heb jij als ouder besloten dat je kind een mobieltje krijgt? Dan heb je vast veel vragen. Welke smartphone is bijvoorbeeld geschikt? Wil je een prepaid of een abonnement? Welke internetbundel



kies je? In dit artikel beantwoorden wij je vragen en geven we tips.



‘Maar iederéén heeft een mobiele telefoon’

Moet je als ouder toegeven wanneer je kind beweert dat de hele klas al een mobieltje heeft? Dit is in elk geval een goed moment om het gesprek met je zoon of dochter aan te gaan. Waar heeft hij of zij de telefoon voor nodig? Bellen, Whatsappen of

*Opmerkelijk:
bijna alle kinderen
bang van het internet*

Bijna alle Belgische tieners tussen 10 en 15 jaar zijn bang om online te gaan. In een onderzoek zegt 96 procent van de ondervraagde kinderen dat ze in meerdere of mindere mate schrik hebben van wat ze op internet allemaal kunnen tegenkomen. Het gaat dan bijvoorbeeld om hackgevoelig speelgoed en grooming-praktijken op gameplatformen als Minecraft. Vandaag is het Safer Internet Day waarop er wereldwijd aandacht wordt gevraagd voor veilig en verantwoord gebruik van de online wereld door kinderen en jongeren.

In de studie van Kaspersky Lab, leverancier van beveiligingssysteem voor internet, zegt 21 procent van de tieners bang te zijn voor pesten op internet. Bijna een kind op drie heeft

muziek luisteren? Of is de telefoon juist bedoeld om bereikbaar te zijn in noodgevallen? Bespreek van tevoren met elkaar af waar de telefoon voor gebruikt gaat worden en hoe je er samen voor gaat zorgen dat de kosten niet uit de hand lopen. Dit maakt de zoektocht naar de juiste telefoon een stuk makkelijker.



schrik dat het gedwongen zal worden om dingen te doen die ongemakkelijk voelen, terwijl een vierde van de tieners vreest aangespoord te worden tot illegale activiteiten.

Bijna de helft van de kinderen is ongerust dat vreemden aan de berichtjes kunnen die ze zelf hebben gepost, ook al zijn die weer verwijderd. De jonge internetgebruikers zijn zich bewust van de nare gevolgen van berichtjes die ze posten. Bijna alle ondervraagde kinderen hadden al eens spijt van een reactie op internet, mogelijk omdat ze daarmee vrienden kwetsten.

Lees verder: <http://bit.ly/2nHjTzS>

Bron: Het belang van Limburg

→ Goede-Foute Link



Mozilla Firefox-startpagina - Mozilla Firefox

HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE,
MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE LINK?
LAAT HET ONS WETEN!

Verstuur

ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE,
VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE LINK?
LAAT HET ONS WETEN!

Verstuur

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct

een goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.

**HOE VEILIG
BEN JIJ OP
HET INTERNET?**

→ Prijsvraag

Kinderinternet de Surfsleutel werkt samen met een groot aantal bedrijven die veel waarde hechten aan Sociaal Ondernemen. Vanuit die gedachte dragen zij de Surfsleutel een warm hart toe. Zij ondersteunen de Surfsleutel op veel verschillende manieren, soms in de vorm van een financiële bijdrage als sponsor, soms leveren ze ons teksten aan die op de Surfsleutel gebruikt kan worden.

attractieparken, maar ook boeken en andere leuke cadeautjes komen voorbij.

Natuurlijk hebben wij gezocht naar een leuke en ook eerlijke manier om dit alles onder onze gebruikers te verdelen en dit heeft er toe geleid dat we regelmatige leuke prijsvragen plaatsen op de voorpagina van de Surfsleutel.



In andere gevallen stellen ze ons producten ter beschikking die wij mogen inzetten om iets leuks te doen voor onze gebruikers. Hierbij gaat het vaak om toegangskaartjes voor bijvoorbeeld kinderfilms of

Je ziet de prijsvraag in de vorm van een bewegend plaatje op de Homepage waarin de prijsvraag wordt aangekondigd. Als je op dit plaatje klikt krijg je prijsvraag te zien en zie je ook wat je kan winnen.



Mozilla Firefox-startpagina - Mozilla Firefox

PRIJSVRAAG

HOE HEET HET SLOTJE VAN DE SURFSLEUTEL?

A WIMPIE B SURFIE C SLOTJE

RUIMTE VOOR TEKST REDACTIE:
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMKY NISIM EUISMOD
TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIOQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM,
QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMOD
CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE
CONSEQUAT. VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISS AT VERO EROR ET ACCUSAN ET
IUSTO ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESENT LUPTATUM ZERIL DELENIT AUGUE DUIS DOLORE TE
FEUGIAT NULLA FACILISI. NAM LIBER TEMPOZ CUM SOLUTI NOBIS ELEIFEND OPTION CONGUE NIHIL
IMPERDIET DOMING ID QUOD MAZIN PLACERAT FACER POSSIM ASSUM. TYPI NON HABENT CLARITATEM.



VOORNAAM: POSTCODE:

ACHTERNAAM: PLAATS:

ADRES: E-MAIL ADRES:

De gegevens die je invult worden alleen gebruikt voor het toezenden van de prijzen en worden niet aan derden verstrekt. Vraag voordat je meedoet altijd eerst toestemming aan je ouders.

Verstuur

De prijsvraag is niet al te moeilijk te beantwoorden. Als je goed rondkijkt op de Surfsleutel vind je het antwoord zo. Je mag zo vaak insturen als je wilt om je winkansen zo groot mogelijk te maken. Uiteraard worden de gegevens die je invult bij de prijsvraag alleen gebruikt voor het toezenden van de prijzen en worden ze zeker niet aan derden verstrekt. Vraag wel altijd eerst aan je ouders of je mee mag doen met de prijsvraag!

Alles bij elkaar is het dus heel belangrijk om de voorpagina van de Surfsleutel in de gaten te houden om te zien of er een prijsvraag is geplaatst en dan zo snel mogelijk jouw antwoord in te sturen.

Zo zie je maar: de Surfsleutel is niet alleen de leukste "Edu-Fun" website van Nederland, je kunt er ook nog eens de leukste prijzen winnen!

Laat je
niet 
hacken

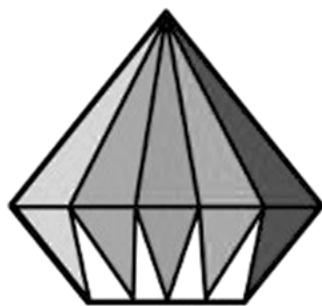
→ MediaDiamant – Wegwijs in mediaopvoeding

Uit onderzoek van PanelWizard in opdracht van Mediawijzer.net blijkt dat 44% van de ouders zich weleens zorgen maakt over het mediagebruik van hun opgroeiende kinderen, bijvoorbeeld over de tijd die zij eraan besteden en de content die zij krijgen voorgeschoteld. In het onderzoek geven bijna vier op de tien ouders aan hulp te kunnen gebruiken bij de mediaopvoeding.

Binnen het netwerk van Mediawijzer.net is daarom in een co-design traject met experts, professionals en ouders de MediaDiamant ontwikkeld.

De MediaDiamant helpt ouders en professionals om media actief op te pakken in de opvoeding van kinderen van 0 tot 18 jaar, met de focus op de kansen die media bieden.

Het model belicht vijf verschillende kanten van mediaopvoeding; het hebben van **plezier**, het maken van goede afspraken over **veiligheid**, het kiezen van goede **inhoud**, **samen** met media bezig zijn en het vinden van een goede **balans**.



MediaDiamant

Wegwijs in mediaopvoeding

Waarom de MediaDiamant?

De MediaDiamant is bedoeld om het gesprek tussen ouder (of opvoedprofessional) en kind over de verschillende kanten van mediaopvoeding op gang te brengen. De tips kunnen naar eigen inzicht worden toegepast, afhankelijk van opvoedstijl en gezinssituatie.

Uitleg over de vijf kanten van de MediaDiamant

1. Plezier – geniet van de mogelijkheden

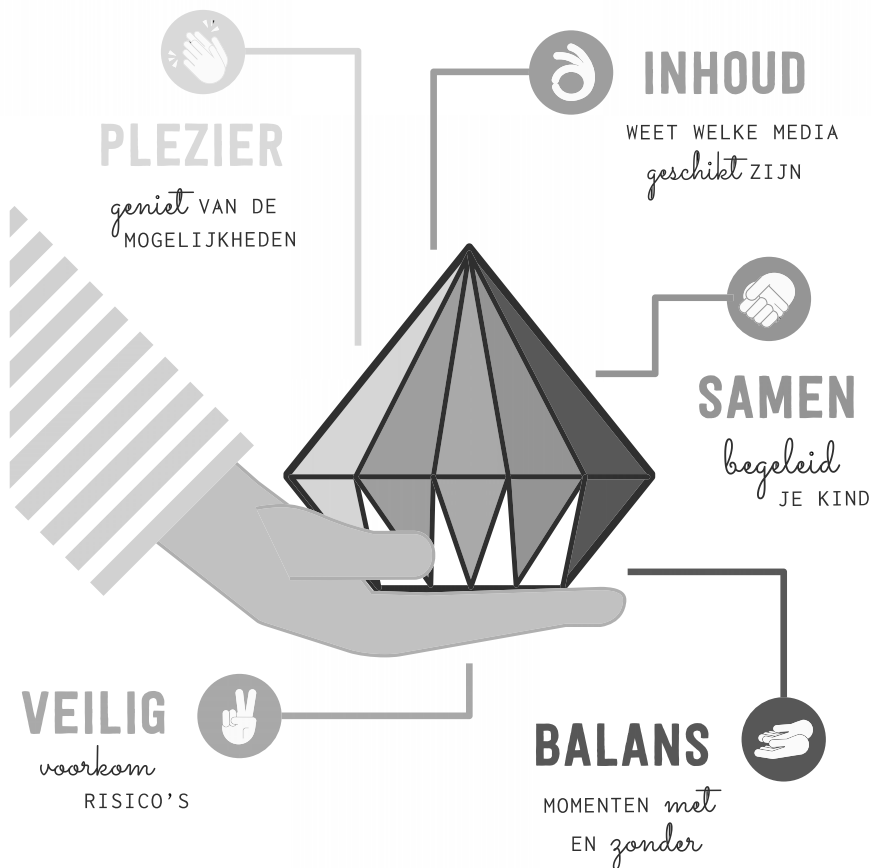
De focus in mediaopvoeding verschuift.

Wegwijs in mediaopvoeding

- ✂ -

Zelf aan
de slag?

DRAAI DIT VEL
OM EN VOUW JOUW
MEDIADIAMANT!



BEELD EN GELUID



ECP

Platform voor de
Informatiecampagnes

Kennisnet



KR

Koninklijke Bibliotheek
Nationale bibliotheek van Nederland



Van controleren en begrenzen zien we een verschuiving richting de positieve kanten: het genieten, ontspannen, leren, contact onderhouden en zelf maken van media. Bijna alle ouders laten hun kind digitale media gebruiken vanwege het plezier (95%) en vanwege het leerzame aspect (72%).
(GGD Kennemerland, 2016)

Naast het consumeren van media, gebruiken kinderen en jongeren media ook creatief; ze uiten zich via apps, websites, vlogs, blogs en filmpjes. En dankzij de vele instructievideo's op internet leren ze voor school, maar ook over hoe ze hobby's, interesses en andere talenten verder kunnen ontwikkelen.

2. Veilig – voorkom risico's

Om optimaal te kunnen genieten van de voordelen van media, is het belangrijk de risico's zoveel mogelijk te herkennen en te voorkomen. Voor tieners zijn ouders (77,2%) of leerkrachten (47%) de belangrijkste informatiebron als het gaat om online risico's. Het dus belangrijk dat ouders meekijken en weten wat hun kind online doet, ouders er met hun kind over praten en uitleg geven, duidelijke afspraken maken en ingrijpen wanneer het mis dreigt te gaan.

Ook bij jongere kinderen is het belangrijk om regelmatig samen te praten over hetgeen ze online zien en of ze vervelende dingen ervaren. Wanneer kinderen en jongeren zich door hun ouders gesteund en begrepen voelen in de manier waarop ze met media omgaan, werkt dit risicoverlagend. (*Kliksafe, 2017*)

3. Samen – begeleid je kind

Wanneer ouders en kind samen gebruik maken van diverse media zorgt dit voor zowel meer plezier als veiligheid. Bij jonge kinderen kijken ouders vaak als vanzelfsprekend mee bij het mediagebruik. Vanaf de basisschool gaan kinderen media vaker alleen gebruiken of met leeftijdsgenootjes. De begeleiding van ouders en het samen doen blijft echter belangrijk (*NJi, 2015*). Tot in de puberteit is de invloed van ouders op het mediagebruik van hun kind nog nadrukkelijk aanwezig. (*Geelen & Prins, 2016*)

Als ouders uitleg geven over op welke manier er (in het gezin) met media wordt omgegaan, zullen kinderen het normaal vinden om te vertellen wat ze meemaken in de online wereld. Ook het voorbeeldgedrag van ouders is belangrijk, iets waar ouders zich zeker bewust van zijn. Zo probeert 76% van de ouders het eigen smartphonegebruik te minimaliseren. (*Radesky et al. 2015*)

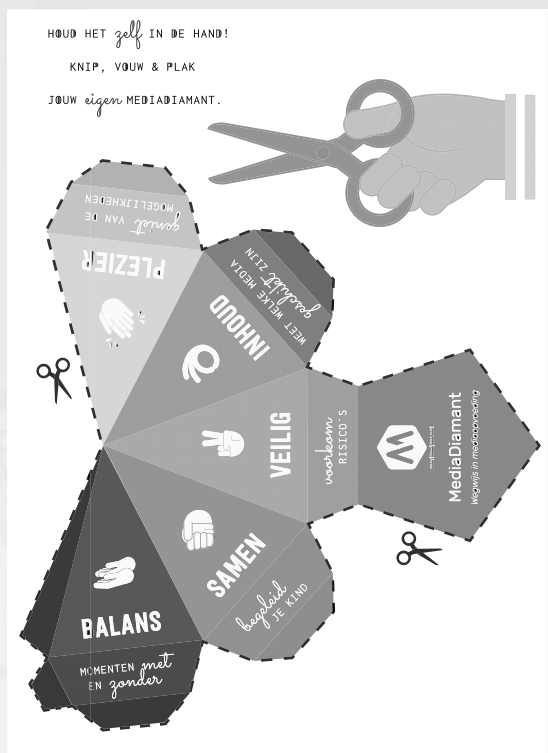
4. Inhoud – weet welke media geschikt zijn

Het is belangrijk dat kinderen media gebruiken die passen bij hun leeftijd en ontwikkelingsfase. Wanneer kinderen media krijgen voorgeschoteld waar ze eigenlijk nog te jong voor zijn, kan dit hun geheugen overbelasten waardoor het leren wordt belemmerd, kunnen ze verkeerde verbanden leggen tussen informatie, en een verdraaid beeld krijgen van de werkelijkheid. Media die goed aansluiten bij de beleavingswereld van je kind, hebben juist een positief effect op de ontwikkeling.

(Toolbox Mediaopvoeding NJi)

5. Balans – momenten met en zonder

De hoeveelheid mediagebruik van kinderen per dag neemt alsnar toe (Mediawijzer.net, 2017); Stichting Opvoeden, 2014). Hoewel dit veel ouders zorgen baart, laat een recent onderzoek onder jongeren zien dat een gemiddeld mediagebruik geen negatief effect heeft op hun welzijn (Schlindwein, 2017). Voor de meeste jongeren pakt het bezig zijn met (sociale) media juist positief uit en bovendien zijn ze hierin zelfregulerend: uiteindelijk hebben ook jongeren het liefst face-to-face-contact. (Spat, 2016)

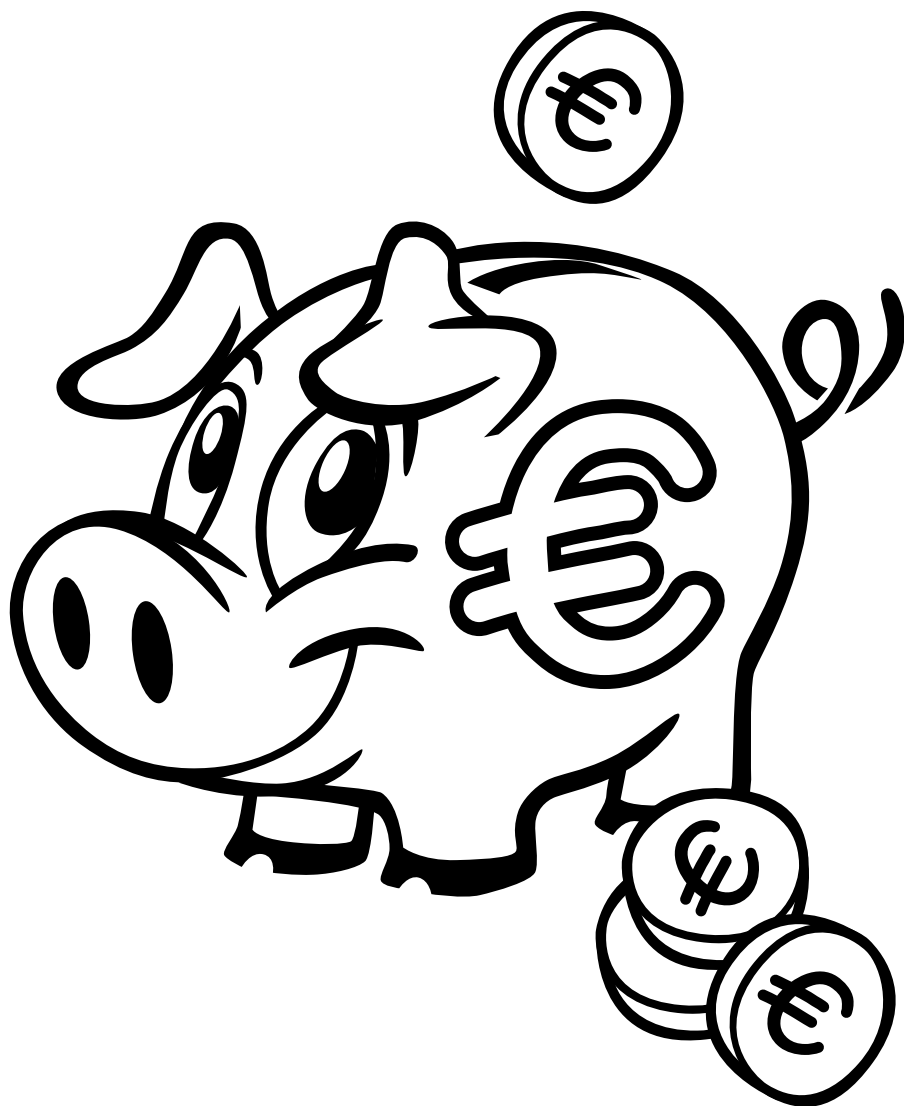


Hoewel er veel vraag naar is, zijn officiële richtlijnen voor schermtijd niet te geven. Om die juiste balans te vinden, moeten ouders een eigen visie ontwikkelen passend bij het ritme van het gezinsleven (Peter Nikken, Parool, 2015). Het belangrijkste advies hierover aan ouders is dat media vooral níet de enige activiteit voor een kind mogen zijn. Ook tekenen, bouwen, lezen, bordspelletjes en lichamelijke activiteiten zoals klimmen, rennen en fietsen zijn belangrijk voor hun ontwikkeling.

Bron: mediawijzer.net/mediadiamant/

Wijzer in geldzaken

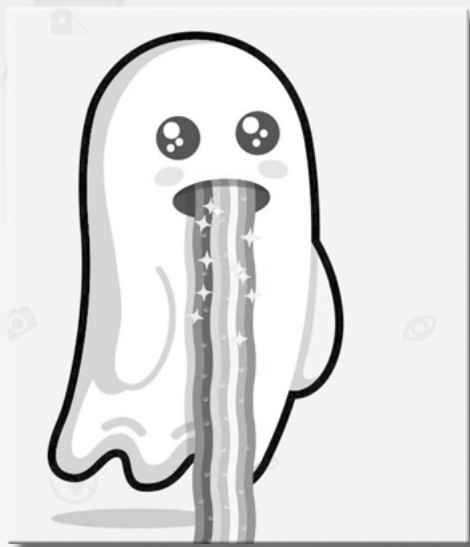
www.weekvanhetgeld.nl



→ Snapchat

Snapchat is een app voor je smartphone waar je foto's, filmpjes en berichten mee kunt versturen. Van dat soort apps bestaan er heel veel, maar Snapchat is weer net anders. De beelden die je verstuurt, verdwijnen namelijk na een paar seconden weer! Ben je nieuwsgierig wat het nou precies is en hoe het werkt? Lees dan verder!

De bedoeling van Snapchat is dat je foto's deelt met je vrienden. Je moet hiervoor wel eerst je vrienden toevoegen. Bovenin het homescherm staat een spookje. Klik hierop en je komt op je eigen pagina, waar je je instellingen kunt veranderen en vrienden kunt toevoegen.



Wanneer je Snapchat opent, kom je meteen op het 'home'-scherm. Op dit scherm opent je camera zich gelijk, zodat je direct foto's kunt maken. Foto's maken doe je door op het grote rondje onder in je scherm te tikken. Om een filmpje te maken houdt je het grote rondje ingedrukt. Je kunt filmpjes maken van maximaal 10 seconden.

Als je een foto of video hebt gemaakt, kun je daarna filters toevoegen om je foto te personaliseren. Als je naar links swipet kom je verschillende kleurenfilters tegen. Ook kun je de actuele tijd, temperatuur en snelheid (als je bijvoorbeeld in een trein zit) toevoegen.

Sommige foto's zijn zo leuk dat je ze niet alleen met een paar mensen wilt delen. Wanneer dat het geval is, kun je je foto of video toevoegen aan 'mijn verhaal'.

'Mijn verhaal' is een optie op snapchat waar je je gemaakte foto's kunt delen met je hele vriendenlijst. Voor deze foto's kun je ook seconden instellen, maar deze foto's blijven wel 24 uur bestaan. Wanneer je hier de hele dag door foto's en filmpjes upload, heb je als het ware een 'eigen verhaal' gecreëerd. Ook kun je zien wie van jouw vrienden je verhaal heeft bekeken.

Omdat de foto's maar een bepaald aantal seconden in beeld zijn, kun je besluiten om een screenshot te maken van de foto zodat je hem kan opslaan in je fotogalerij. Maar pas wel op, de verzender krijgt wel een



melding als je een schermafbeelding hebt gemaakt. Stiekem foto's opslaan kan dus niet!

Als je de frontcamera opent komt je gezicht in beeld. Tik op je gezicht en houd je vinger even op het scherm. Dan komen vanzelf de 'Snapchat-lenzen' tevoorschijn. Dit zijn filters die je zich aanpassen aan jou hoofd. Je krijgt bijvoorbeeld de instructies 'Trek je wenkbrauwen op' of 'Open je mond'. Wanneer je dit doet zal het filter zich daar op aanpassen. Zo heb je een filter waarbij je een bril op hebt of dat je gezicht verandert in een banaan.

Bron: radar.avrotros.nl

Blij



lorellynmedina@shutterstock.com



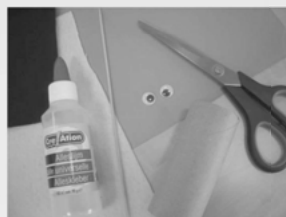
Knutselen: kindvriendelijke knutsels op de Surfsleutel

zomer- knutsel Zwaluw



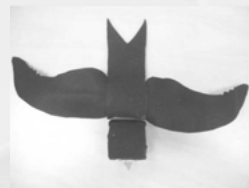
Wat heb je nodig?

- lijm
- oranje papier
- wit en zwart vilt papier
- 2 ogen
- schaar
- wc-rol
- saté-prikker



Hoe maak je het?

- Knip de wc-rol in twee stukken.
- Kijk goed naar het voorbeeld. Knip de vilt en plak het om de wc-rollen.
- Plak de twee wc-rollen tegen elkaar aan vast.
- Knip uit het oranje papier een snavel.
- Plak de snavel en de ogen op de kop van de zwaluw.
- Knip uit het zwarte vilt de vleugels.
- Plak onder de vleugels een saté-prikker zodat de vleugels recht blijven staan en niet gaan hangen.
- Plak de vleugels aan de zwaluw vast.



SURFSLEUTEL

<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/hobby/knutselen>

→ Surfsleutel Browser

Daar waar met kinderen gewerkt en geleefd wordt, biedt Surfsleutel een kindvriendelijk en verantwoord internet. Surfsleutel heeft internet-leer- en speelomgevingen ontwikkeld om ouders, leerkrachten en andere professionele opvoeders gereedschappen in handen te geven om kinderen te ondersteunen, helpen en begeleiden bij hun ontdekkingsreis op internet.

Een 'zwakke schakel' bij het internetgebruik is echter de toegepaste browser, bv. Microsoft Explorer, Mozilla Firefox of Google Chrome. Deze staat immers toe dat via de adresbalk andere sites worden geopend of via Ctrl-N een nieuw venster wordt geopend. Verder kun je vanuit de browser afdrukken, snelkoppelingen maken, afbeeldingen opslaan of als bureaublad instellen, etc. Dit zijn zaken die u wellicht niet wenselijk acht en die alleen met moeite en veel technische kennis zijn af te schermen. Bovendien is een standaard browser ook niet voor kinderen gemaakt en in dat opzicht dus niet altijd even gebruikersvriendelijk.

Om deze redenen hebben we een eigen browser ontwikkeld: *de Surfsleutel Browser*.

De browser heeft een eigen werkbalk, waarbij het niet meer mogelijk is om buiten de browser direct naar andere websites te gaan. In de Surfsleutel browser plaatst u eenvoudig alleen de websites die u wel geschikt acht voor gebruik door de kinderen die onder uw verantwoordelijkheid vallen.

De Surfsleutel Browser kunt u eenvoudig bij ons downloaden (11,0Mb) en op uw eigen systeem installeren. Een uitgebreide beschrijving over de installatie en het gebruik van de Surfsleutel Browser kunt u vinden in de Surfsleutel Browser Handleiding.

Vraag via het aanvraagformulier uw licentienaam en code aan. Wij vragen u een bijdrage van €29,95 per jaar voor het gebruik van de Surfsleutel Browser. Hiervoor kunt u het volgende van ons verwachten:

- Particulieren ontvangen één licentiecode voor het hele gezin, waarmee de Surfsleutel Browser op maximaal drie computers te gebruiken is;
- Voor scholen en instellingen geldt een maximum van één computer per licentiecode.





Uiteraard denken wij graag met u mee wanneer u de Surfsleutel Browser in grotere aantallen wilt gebruiken. Neem dan even contact met ons op via het contactformulier;

- Ondersteuning in geval van problemen met het gebruik of de installatie van de Surfsleutel Browser door onze helpdesk. Hiervoor kunt u contact met ons opnemen via het contactformulier. Wij nemen dan uiterlijk binnen 2 werkdagen contact met u op;
- Regelmatig automatische updates van de Surfsleutel Browser.

Het aanvraagformulier en de download voor de Surfsleutel Browser vindt u op:
<http://www.surfsleutel.net/producten/surfsleutel-browser/>



→ Steun kinderinternet de Surfsleutel

"Kinderen hebben recht op een veiligere en kindvriendelijke speel- en leerplaats op Internet."

Het is belangrijk dat er voor alle kinderen in het primair onderwijs en speciaal onderwijs een zo veilig mogelijke, kindvriendelijke speelomgeving op internet is. Deze internet omgeving moet volgens ons voor iedereen kosteloos en vrij toegankelijk zijn.

Daarom hebben wij Kinderinternet de Surfsleutel ontwikkeld, een website waarbinnen ruim 9000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze webredactie op dagelijkse basis up to date worden gehouden.

Kinderinternet de Surfsleutel is een website vol links en games, vrij van discriminatie, racisme, porno, overtrokken geweld en veel frontale reclame. Vanzelfsprekend passend binnen de online belevingswereld van kinderen en gebruiksvriendelijk van opzet.

De lay-out van de Surfsleutel is uitermate uitnodigend voor kinderen. De content

zorgt een verscheidenheid in gebruiksmogelijkheden. Zo benutten veel kinderen de Surfsleutel bij weekprojecten, groepsopdrachten en spreekbeurten.

De Surfsleutel wil in de toekomst groeien in educatief karakter en content, zonder het uitnodigende speelse en kindvriendelijke karakter te verliezen. Steeds minder doorlinken naar websites van derden, maar "eigen content" brengen.

De Surfsleutel is kosteloos en voor iedereen vrij toegankelijk en dat willen we zo houden.

Maar daar hebben we u bij nodig! Steun kinderinternet de Surfsleutel door het doen van een donatie!

U kunt uw donatie storten op NL25RABO0155404857 T.n.v.: Kinderinternet de Surfsleutel Onder vermelding van Donatie of Ik steun kinderinternet de Surfsleutel.

Heel hartelijk bedankt.



Slang



arnica@shutterstock.com



SURFSLEUTEL

<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/hobby/kleurplaten>

→ Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid:

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer

www.keii.nl KEii zet zich in om samen met professionals uit het onderwijs te bouwen aan kwalitatief goed onderwijs. Samenwerken, maatwerk en resultaat-gerichte aanpak zijn kenmerkend in onze werkwijze.

KEii is erin gespecialiseerd om van onderwijs en ICT een uitstekende combinatie te maken. Kennis, vaardigheden en visieontwikkeling blijken niet altijd toereikend om de beschikbare technologie zo effectief mogelijk in te kunnen zetten. We ondersteunen hierbij graag om zo de leerlingen betrokken te houden bij het onderwijs. André Slegers en Michelle Clement

Heuvel 16A
5563AP Westerhoven
06 22313330 - 06 22223659
info@keii.nl



Leuke binnen en buiten spelletjes op de Surfsleutel

Spelletje voor Binnen en Buiten

Waterballon

Voor kinderen tussen 10 en 15 jaar.

Aantal spelers: maakt niet uit.

Hoe lang duurt het spel: 20 minuten



Wat heb je nodig?

- stoelen
- waterballonnen

Hoe gaat het?

- Zet zoveel stoelen als leden van de groep achter elkaar op een rij.
- Leg op elke stoel een ballon gevuld met water.
- Maak groepjes van de kinderen.
- Op het fluitsignaal mogen de eerste leden van de groep vertrekken.
- Ze gaan zitten op de stoel en proberen zo de ballon stuk te maken (ze mogen er niet met hun handen aankomen).
- Als de ballon stuk is lopen ze terug naar de groep, ze tikken de volgende aan en deze doet dezelfde opdracht.
- De groep die als eerste klaar is heeft gewonnen.



<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/vrijetijd/feestje>



N
O
F
O
C
O

Kinderinternet de Surfsleutel

Watermolen 22
4761 GS Zevenbergen

Bezoekadres:
Watermolen 22
4761 GS Zevenbergen
T: 0168-329051
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.net

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl

Uitgever:
Binnenhof Projecten B.V.
www.nolin-binnenhofprojecten.nl

De uitgever en De Surfsleutel zijn niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd en/of verspreid zonder schriftelijke toestemming van de uitgever en/of De Surfsleutel.

