

Kindvriendelijk internet



Brochure "De Surfsleutel" jaargang 5 nummer 14



SURFSLEUTEL.NL



Voorwoord brochure 14

Wie zijn we

Wat de redactie opviel

Prijsvraag

Goede-Foute Link

YouTube

Surfsleutel Browser

Steun kinderinternet de Surfsleutel

Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid

Colofon



3

4

7

12

15

20

24

27

30

32

3

***“Kinderen hebben recht op een veilige speelplaats op internet.
Als deze er niet is, moet deze gecreëerd worden.”***

De redactie van de Surfsleutel werkt al meer dan tien jaar aan een unieke combinatie van gereedschappen om kinderen te ondersteunen, helpen en begeleiden bij hun ontdekkings-tocht op internet. Wij vinden het van belang dat kinderen zowel op school als thuis onbezorgd kunnen surfen op het internet zonder in aanraking te komen met bijvoorbeeld racistische, pornografische of andere content waar ze niet mee geconfronteerd willen worden.

Gelukkig komt er steeds meer aandacht voor dit onderwerp en zijn er vele goede initiatieven om het veilige gebruik van internet en sociale media door kinderen te bevorderen. Wij willen er hier graag twee noemen:

De Safer Internet Day is een jaarlijks terugkerende dag (iedere tweede dinsdag van februari) waarop in meer dan 100 landen in de wereld aandacht wordt gevraagd voor veilig internetgebruik door jongeren.

De Safer Internet Day is een initiatief van de Europese Commissie (Safer Internet Programm, DG CONNECT) en wordt gecoördineerd door Insafe, het

Europese netwerk van Safer Internet Centers.

Tijdens de Safer Internet Day 2016 (9 februari 2016) stond het thema ‘Play your part for a better internet!’ centraal.

(Bron: www.saferinternetday.nl)

Als redactie van de Surfsleutel staan wij uiteraard volledig achter Safer Internet Day en zeker ook het thema van dit jaar ligt ons na aan het hart. Het verbeteren van de veiligheid van het internet doe je namelijk niet alleen, maar met zijn allen!

Een andere belangrijke ontwikkeling is het feit dat SLO (Nationaal Expertisecentrum leerplanontwikkeling) en Kennisnet een nieuw, meer gedetailleerd model van 21e eeuwse vaardigheden hebben gepresenteerd. Dit model omschrijft 11 vaardigheden die leerlingen in hun latere leven nodig hebben. En die ze zich nu in het onderwijs eigen moeten gaan maken.

Eén van die vaardigheden is Mediawijsheid: De verzameling



competenties die je nodig hebt om actief en bewust deel te kunnen nemen aan de mediasamenleving. Het gaat hierbij om zaken als "Actief zelf gebruiken van media op verschillende apparaten en in verschillende media omgevingen" en het "Actief omgaan met media".

(Bron: <https://www.kennisnet.nl/artikel/nieuw-model-21e-eeuwse-vaardigheden/>, <http://www.mediawijzer.net/competentiemodel/>)

Het actief verbeteren van de veiligheid van kinderen op het internet en het vergroten van hun mediawijsheid (en die van hun ouders) is de basis van alle activiteiten van de redactie van de Surfsleutel. Kern hiervan is Kinderinternet de Surfsleutel, een website waarbinnen ruim 8000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze web-redactie dagelijks up to date worden gehouden. Een duidelijke indeling in leeftijdscategorieën en rubrieken garandeert de gebruiksvriendelijkheid van de Surfsleutel. De Surfsleutel is kosteloos voor iedereen beschikbaar.

Daarnaast hebben we ook de Surfsleutel Browser ontwikkeld. Deze browser kan de normale internet browser vervangen en zo een veilige "schil" vormen waarbinnen de Surfsleutel en andere Kindvriendelijke websites gebruikt kunnen worden. De ouders of school kan precies instellen welke websites via de Surfsleutel Browser bezocht kunnen worden.

Tenslotte geeft de redactie van de Surfsleutel in samenwerking



Paula



Walter

met Nolin Uitgevers en Binnenhof Projecten ieder kwartaal een Surfsleutel brochure uit vol informatie en tips op het gebied van veilig internet en mediawijsheid. Deze brochure wordt mogelijk gemaakt door regionale adverteerders en in dezelfde regio verspreid op verschillende basisscholen. U kunt een aantal van deze brochure ook terugvinden op: <http://www.surfsleutel.net>.

Wij denken dat we met onze activiteiten recht doen aan het thema van Safer Internet Day 2016: 'Play your part for a better internet!' en we hopen dat nog heel veel organisaties, bedrijven en instellingen hetzelfde zullen doen!

→ Wat de redactie opviel

Zo leer je je kind omgaan met de sluikreclame van vloggers



Het is vaak onduidelijk wanneer vloggers reclame maken voor producten. Daarom wil de toezicht-houder duidelijke reclameregels opstellen. Een goed plan, vinden zakgeldexpert Annelou van Noort en Remco Pijpers van stichting Kennisnet.

Van Noort zegt dat vloggers veel invloed op kinderen van 12 jaar en ouder hebben: "Ze zijn een idool van die kinderen, dus zodra de vloggers laten zien dat ze een bepaalde kleur nagellak willen, willen meisjes die kleur ook."

Volgens Pijpers komt dat vooral doordat de filmpjes heel authentiek lijken. "Het lijkt alsof ze uit het leven gegrepen zijn, maar er zitten commerciële belangen aan. Niet alle kinderen snappen dat, het merendeel heeft geen flauw benul dat het filmpje niet authentiek is als er niet duidelijk bij staat dat het gesponsord is."

Lees verder: <http://bit.ly/2h1pkH3>

Bron: RTLnieuws

Vloggers mogen geen sluikreclame meer maken

Het Commissariaat voor de Media wil sluikreclame in vlogs verbieden. Voor kinderen tot twaalf jaar mag in vlogs helemaal geen reclame worden gemaakt.

Het Commissariaat voor de Media (CvdM) wil nieuwe reclameregels opstellen voor vloggers, meldt RTL Nieuws.

Volgens het CvdM is het nu nog vaak onduidelijk of vloggers betaald krijgen voor producten die ze in hun video's aanprijzen. Veel populaire vloggers behandelen zaken als make-up, eten en gadgets. Tot nu toe

bleef dat ongestraft, omdat het CvdM alleen zeggenschap heeft op televisie, radio en on-demanddiensten als Uitzending Gemist.

Door nieuwe Europese regelgeving kan het CvdM straks ook toezicht houden op reclameregels op platformen als YouTube. Volgens die regels moeten vloggers dan altijd duidelijk melden dat ze door een bedrijf betaald krijgen. Voor kinderen tot twaalf jaar wordt reclame in vlogs verboden.

Lees verder: <http://bit.ly/2goBfeE>

Bron: *nu.nl*

5 tips om nepnieuws te herkennen

Hoe weet je of nieuws wel klopt? Dat is soms behoorlijk lastig. Maar met deze vijf tips kun je nepnieuws nét een tikje makkelijker herkennen:

#1. Let op de bron

Veel kranten en nieuwssites schrijven elkaar na. 'Dat meldt weekblad Privé', zetten ze er dan bijvoorbeeld bij. Maar Privé is een roddelblad! Dan hoeft het heus niet altijd fout te zijn. Maar moet je wel extra goed opletten!

#2. Bedenk WAAROM iemand iets vertelt

'We hadden een Pokémon-dag in onze dierentuin. Er kwamen wel vijfduizend mensen en iedereen vond het fantastisch!' Dat klinkt leuk. Maar geloof een directeur nooit zomaar als-ie in het nieuws vertelt hoe geweldig zijn bedrijf of gebeurtenis is. Misschien overdrijft-ie wel een beetje. Want dan kan-ie mooi gratis reclame maken!

Lees verder: <http://bit.ly/2gH6Nw6>

Bron: *kidsweek.nl*

(geschreven door: Kim Einder)



Kinderen besteden meer tijd aan internet dan televisie

Voor het eerst spenderen kinderen in Engeland meer tijd op internet dan ze dagelijks televisie kijken, aldus een rapport van media- en telecomtoezichthouder Ofcom. Ondanks de opkomst van talloze hippe apps blijft YouTube een van de grote favorieten, zelfs bij kinderen van drie en vier jaar. Facebook verliest aan belangstelling.

Kinderen tussen de vijf en vijftien jaar besteden per week 15 uur aan internet en 13:36 minuten aan televisie. De internettijd groeide afgelopen jaar met 1:18 uur, de tv-tijd nam af met 1:12 uur. Dat valt te lezen in het Ofcom-rapport

‘Children and Parents: Media Use and Attitudes’.

Ook de allerkleinsten zijn onder de loep genomen. Een op de drie peuters heeft een eigen tablet of andersoortige internetschermpje. Zelfs deze groep krijgt meer kijktijd te verstouwen op de telefoons of tablets waar ze hun knuistjes op weten te leggen. De 3- en 4-jarigen zijn 8:18 uur online, 90 minuten meer dan een jaar geleden. Het is niet duidelijk van welke andere activiteit dat anderhalf uur is weggeroofd.

Lees verder: <http://bit.ly/2g4tTx0>

Bron: *Emerce.nl*

(geschreven door: Erwin Boogert)

Verstoorde nachtrust jongeren door intensief gebruik van beeldschermen (vijf vragen)

BREDA - Twee Twentse neurologen luidden onlangs de noodklok: ‘Het gebruik van sociale media vlak voor het slapengaan kan ernstige klachten geven bij jongeren’. Excessief beeldschermgebruik werd eerder dit jaar op het wereldcongres van kinderneurologen zelfs ‘de grootste bedreiging voor

de ontwikkeling van kinderen in ontwikkelde landen’ genoemd.

1. Vraag aan kinderneuroloog dr. Irene Kotsopoulos, als (kinder)neuroloog werkzaam in het Amphia Ziekenhuis: herkent u het probleem?



„Internetgebruik onder jongeren en kinderen neemt explosief toe. Uit recent Amerikaanse onderzoek blijkt dat schoolgaande kinderen en volwassenen naar schatting ongeveer zeven uur per dag voor een scherm doorbrengen. Dat heeft positieve kanten. Scholen zetten internet in voor educatieve doelen.

Maar er zijn ook veel negatieve gevolgen, zoals overgewicht, sociale isolatie, een beperkte sociale en verstandelijke ontwikkeling, verslavingsproblemen en een verstoorde nachtrust.”

Lees verder: <http://bit.ly/2h1lvQP>

*Bron: BNdeStem
(geschreven door: Hélène Schenk)*

→ Prijsvraag

Kinderinternet de Surfsleutel werkt samen met een groot aantal bedrijven die veel waarde hechten aan Sociaal Ondernemen. Vanuit die gedachte dragen zij de Surfsleutel een warm hart toe. Zij ondersteunen de Surfsleutel op veel verschillende manieren, soms in de vorm van een financiële bijdrage als sponsor, soms leveren ze ons teksten aan die op de Surfsleutel gebruikt kan worden.

attractieparken, maar ook boeken en andere leuke cadeautjes komen voorbij.

Natuurlijk hebben wij gezocht naar een leuke en ook eerlijke manier om dit alles onder onze gebruikers te verdelen en dit heeft er toe geleid dat we regelmatige leuke prijsvragen plaatsen op de voorpagina van de Surfsleutel.



In andere gevallen stellen ze ons producten ter beschikking die wij mogen inzetten om iets leuks te doen voor onze gebruikers. Hierbij gaat het vaak om toegangskaartjes voor bijvoorbeeld kinderfilms of

Je ziet de prijsvraag in de vorm van een bewegend plaatje op de Homepage waarin de prijsvraag wordt aangekondigd. Als je op dit plaatje klikt krijg je prijsvraag te zien en zie je ook wat je kan winnen.



PRIJSVRAAG

HOE HEET HET SLOTJE VAN DE SURFSLEUTEL?

A WIMPIE B SURFIE C SLOTJE

RUIMTE VOOR TEKST REDACTIE:
 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMY NISIM EUISMOD
 TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM,
 QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLANCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMOD
 CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE
 CONSEQUAT. VEL ILLUM DOLORS EU FEUGIAT NULLA FACILISSI AT VERO EROR ET ACCUMSAN ET
 IUSTO ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESENT LUPTATUM ZERIL DELENIT AUGUE DUIS DOLORS TE
 FEUGIAT NULLA FACILISI. NAM LIBER TEMPOZ CUM SOLUTI NOBIS ELEIFEND OPTION CONGUE NIHIL
 IMPERDIET DOMING ID QUOD MAZIN PLACERAT FACER POSSIM ASSUM. TYPI NON HABENT CLARITATEM.

VOORNAAM: POSTCODE: ACHTERNAAM: PLAATS: ADRES: E-MAIL ADRES:

De gegevens die je invult worden alleen gebruikt voor het toezenden van de prijzen en worden niet aan derden
 verstrekt. Vraag voordat je meedoet altijd eerst toestemming aan je ouders.

Verstuur

De prijsvraag is niet al te moeilijk te beantwoorden. Als je goed rondkijkt op de Surfsleutel vind je het antwoord zo. Je mag zo vaak insturen als je wilt om je winkansen zo groot mogelijk te maken. Uiteraard worden de gegevens die je invult bij de prijsvraag alleen gebruikt voor het toezenden van de prijzen en worden ze zeker niet aan derden verstrekt. Vraag wel altijd eerst aan je ouders of je mee mag doen met de prijsvraag!

Alles bij elkaar is het dus heel belangrijk om de voorpagina van de Surfsleutel in de gaten te houden om te zien of er een prijsvraag is geplaatst en dan zo snel mogelijk jouw antwoord in te sturen.

Zo zie je maar: de Surfsleutel is niet alleen de leukste "Edu-Fun" website van Nederland, je kunt er ook nog eens de leukste prijzen winnen!

Laat je
niet
hacken

→ Goede-Foute Link



Mozilla Firefox-startpagina - Mozilla Firefox

HEB JIJ VOOR JOUW SURFSLEUTEL EEN LEUKE,
MOOIE, GRAPPIGE OF COOLE LINK?
LAAT HET ONS WETEN!

Verstuur

ZIE JIJ IN DE SURFSLEUTEL EEN ENGE,
VIEZE, GEMENE OF ONEERLIJKE LINK?
LAAT HET ONS WETEN!

Verstuur

De inhoud van de Surfsleutel wordt voortdurend onderhouden door een deskundige webredactie. Ook de gebruikers kunnen hieraan een bijdrage leveren. Door middel van een klik op Surfie kan direct een

goede nieuwe link worden doorgegeven. Ook een link die door veranderingen door de eigenaar nu foute inhoud bevat kan via deze weg worden gemeld waarna de webredactie meteen in actie komt.

**HOE VEILIG
BEN JIJ OP
HET INTERNET?**

Knutselen: kindvriendelijke knutsels op de Surfsleutel

Valentijn

- knutsel uit sleutelhanger

Wat heb je nodig

- viltpapier (zwart, oranje, donker roze, licht roze, rood, wit)
- schaar
- lijn
- roze lint
- wol
- naald
- garen (wit)

Hoe maak je het?

- Print de vorm van het uiltje uit.
- Knip de vorm uit.
- Teken de vorm twee keer over op donker roze viltpapier.
- Knip de vormen van de uiltjes uit het viltpapier.
- Leg de vormen van de uiltjes op elkaar.
- Pak nu de naald en garen.
- Naai het uiltje langs de rand dicht, maar laat nog een klein stukje open.
- Stop het uiltje vol met wol.
- Nu kan je het uiltje dicht naaien.
- Knip uit licht roze viltpapier een rondje die op de buik past.



<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/hobby/knutselen>



- Knip uit rood viltpapier een hartje die past op het roze rondje.
- Knip uit wit viltpapier twee ogen.
- Knip uit zwart viltpapier twee pupillen (dit zijn de kleine zwarte puntjes in je ogen)
- Knip uit oranje viltpapier de snavel en de pootjes.
- Plak het licht roze rondje op de buik van het uiltje.
- Plak het hartje op het rondje.
- Plak de ogen boven het rondje.
- Plak de pupillen in de ogen.
- Plak het snaveltje onder de ogen.
- Plak de pootjes onderaan het uiltje.
- Plak een stuk lint met de uiteindes aan elkaar.
- Plak het lint achter het uiltje vast.



<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/hobby/knutselen>

Vrolijke vogel



arnica@shutterstock.com



<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/hobby/kleurplaten>

→ YouTube

Wat is YouTube en wat kan je er allemaal mee? YouTube is een website waarop je filmpjes kan uploaden, bekijken en delen! Het motto van YouTube: "YouTube, Broadcast Yourself". Dit betekent: jezelf uitzenden.

Veel beroemde zangers zijn populair geworden door te zingen voor een webcam en dit filmpje op YouTube te

zetten, zoals Esmee Denters en zelfs Justin Bieber! YouTube wordt ook veel gebruikt als zoekmachine. Het is na Google zelfs de tweede grootste zoekmachine ter wereld. Je kan bijvoorbeeld op YouTube een filmpje zoeken die uitleg geeft over een apparaat dat je net gekocht hebt, of hoe je een bepaald gerecht moet klaarmaken. Wereldwijd worden er meer dan 100 miljoen filmpjes per dag bekeken!



Hoe werkt het?

Om zelf filmpjes te kunnen uploaden heb je een e-mail adres nodig om een account te kunnen aanmaken. Zodra je een account hebt aangemaakt kun je beginnen met het uploaden van je filmpjes. Het is belangrijk dat deze filmpjes wel van jou zelf zijn. Je mag geen filmpje uploaden met een 'copyright' (dit betekent dat dit al van iemand anders is en dus niet gepikt mag worden).

Wat kan je ermee?

Je kan met YouTube jezelf of een product bekend maken. Omdat het een filmpje is kan je op een hele duidelijke manier iets aandacht geven, of uitleggen. Aangezien YouTube veel als zoekmachine wordt gebruikt kan je filmpje (met de juiste omschrijving) ook veel bezoekers krijgen. Filmpjes op YouTube kunnen makkelijk gedeeld worden met anderen of op andere website geplaatst worden. Zo krijgt jouw filmpje nog meer aandacht!



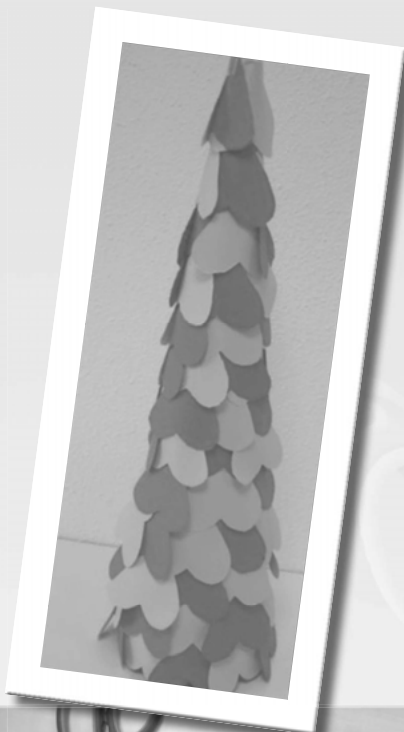
valentijn- knutsel Hartenboom

Wat heb je nodig?

- schaar
- wit, roze en rood papier
- plakband
- potlood

Hoe maak je het?

- Knip uit het roze en rode papier hartjes van ongeveer 3 cm hoog.
- Rol het witte papier op zodat je een boom krijgt.
- Plak de hartjes op de boom met plakband.
- Zorg ervoor dat de hartjes om en om (roze en rood) op de boom worden geplakt.
- Zet de boom op een leuke plek neer.



<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/hobby/knutselen>

→ Surfsleutel Browser

Daar waar met kinderen gewerkt en geleefd wordt, biedt Surfsleutel een kindvriendelijk en verantwoord internet. Surfsleutel heeft internet-leer- en speelomgevingen ontwikkeld om ouders, leerkrachten en andere professionele opvoeders gereedschappen in handen te geven om kinderen te ondersteunen, helpen en begeleiden bij hun ontdekkingsreis op internet.

Een 'zwakke schakel' bij het internetgebruik is echter de toegepaste browser, bv. Microsoft Explorer, Mozilla Firefox of Google Chrome. Deze staat immers toe dat via de adresbalk andere sites worden geopend of via Ctrl-N een nieuw venster wordt geopend. Verder kun je vanuit de browser afdrukken, snelkoppelingen maken, afbeeldingen opslaan of als bureaublad instellen, etc. Dit zijn zaken die u wellicht niet wenselijk acht en die alleen met moeite en veel technische kennis zijn af te schermen. Bovendien is een standaard browser ook niet voor kinderen gemaakt en in dat opzicht dus niet altijd even gebruikersvriendelijk.

Om deze redenen hebben we een eigen browser ontwikkeld: *de Surfsleutel Browser*.

De browser heeft een eigen werkbalk, waarbij het niet meer mogelijk is om buiten de browser direct naar andere websites te gaan. In de Surfsleutel browser plaatst u eenvoudig alleen de websites die u wel geschikt acht voor gebruik door de kinderen die onder uw verantwoordelijkheid vallen.

De Surfsleutel Browser kunt u eenvoudig bij ons downloaden (11,0Mb) en op uw eigen systeem installeren. Een uitgebreide beschrijving over de installatie en het gebruik van de Surfsleutel Browser kunt u vinden in de Surfsleutel Browser Handleiding.

Vraag via het aanvraagformulier uw licentienaam en code aan. Wij vragen u een bijdrage van €29,95 per jaar voor het gebruik van de Surfsleutel Browser. Hiervoor kunt u het volgende van ons verwachten:

- Particulieren ontvangen één licentiecode voor het hele gezin, waarmee de Surfsleutel Browser op maximaal drie computers te gebruiken is;
- Voor scholen en instellingen geldt een maximum van één computer per licentiecode.





Uiteraard denken wij graag met u mee wanneer u de Surfsleutel Browser in grotere aantallen wilt gebruiken. Neem dan even contact met ons op via het contactformulier;

- Ondersteuning in geval van problemen met het gebruik of de installatie van de Surfsleutel Browser door onze helpdesk. Hiervoor kunt u contact met ons opnemen via het contactformulier. Wij nemen dan uiterlijk binnen 2 werkdagen contact met u op;
- Regelmatig automatische updates van de Surfsleutel Browser.

Het aanvraagformulier en de download voor de Surfsleutel Browser vindt u op:
<http://www.surfsleutel.net/producten/surfsleutel-browser/>



SPELEN

WETEN

HOBBY

GAMETIJD

VRIJETIJD

KOKEN

KIJKEN

► HOME ► WETEN ► NATUUR ► DIEREN

Leeuw



Leeuw

ericselee@shutterstock.com



→ Steun Kinderinternet de Surfsleutel

“Kinderen hebben recht op een veiligere en kindvriendelijke speel- en leerplaats op Internet.”

Het is belangrijk dat er voor alle kinderen in het primair onderwijs en speciaal onderwijs een zo veilig mogelijke, kindvriendelijke speelomgeving op internet is. Deze internet omgeving moet volgens ons voor iedereen kosteloos en vrij toegankelijk zijn.

Daarom hebben wij Kinderinternet de Surfsleutel ontwikkeld, een website waarbinnen ruim 8000 creatieve, ontspannende en educatieve webpagina's zijn opgenomen die door onze webredactie op dagelijkse basis up to date worden gehouden.

Kinderinternet de Surfsleutel is een website vol links en games, vrij van discriminatie, racisme, porno, overtrokken geweld en veel frontale reclame. Vanzelfsprekend passend binnen de online belevingswereld van kinderen en gebruiksvriendelijk van opzet.

De lay-out van de Surfsleutel is uitermate uitnodigend voor kinderen. De content zorgt een verscheidenheid in

gebruiksmogelijkheden. Zo benutten veel kinderen de Surfsleutel bij weekprojecten, groepsopdrachten en spreekbeurten.

De Surfsleutel wil in de toekomst groeien in educatief karakter en content, zonder het uitnodigende speelse en kindvriendelijke karakter te verliezen. Steeds minder doorlinken naar websites van derden, maar “eigen content” brengen.

De Surfsleutel is kosteloos en voor iedereen vrij toegankelijk en dat willen we zo houden.

Maar daar hebben we u bij nodig! Steun kinderinternet de Surfsleutel door het doen van een donatie!

U kunt uw donatie storten op NL25RABO0155404857 T.n.v.: Kinderinternet de Surfsleutel

Onder vermelding van Donatie of Ik steun kinderinternet de Surfsleutel.

Heel hartelijk bedankt.



*Surfie
carnaval*



<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/hobby/kleurplaten>



Leuke binnen en buiten spelletjes op de Surfsleutel

Spelletje voor Binnen en buiten

Blindemannetje

Voor kinderen tussen 4 en 12 jaar

Aantal spelers: vanaf 4

Hoe lang duurt het spel: 10 minuten



Wat heb je nodig?

- blinddoek

Hoe gaat het?

- De geblinddoekte speler wordt de kring rondgeleid en blijft op een teken van de spelleider voor een andere speler stil staan.
- De geblinddoekte speler moet door te voelen er achter proberen te komen welke speler uit de kring voor hem/haar staat.

Je kunt ook:

- Je kunt het gemakkelijker maken door de speler een geluid te laten maken.
- Je kunt het moeilijker maken door de geblinddoekte speler alleen met een eetlepel te laten voelen wie er voor hem/haar staat.
- Laat de spelers in de kring hun brillen afzetten of doorgeven en/of ruil snel een trui; laat lange spelers op hun knieën gaan zitten. Dit alles om de geblinddoekte speler in verwarring te brengen.



<http://www.surfsleutel.nl/4-6/spelen/vrijtijd/feestje>

→ Organisaties op het gebied van Internetveiligheid en mediawijsheid:

www.mediawijzer.net is hét online loket voor iedereen die (professioneel) te maken heeft met of meer wil weten over mediawijsheid. Mediawijzer.net is opgezet door het Mediawijsheid Expertisecentrum, op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. In de dossiers vindt u de informatie overzichtelijk op thema gerangschikt.

Media spelen een steeds belangrijkere rol in onze samenleving. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Op deze site vindt u allerlei informatie op het gebied van mediawijsheid; het vinden en begrijpen en maken van media in een door media gedomineerde samenleving.

Postadres:
Mediawijzer.net
Postbus 778
2700 AT Zoetermeer

Bezoekadres:
Paletsingel 32
2718 NT Zoetermeer





www.keii.nl KEii zet zich in om samen met professionals uit het onderwijs te bouwen aan kwalitatief goed onderwijs. Samenwerken, maatwerk en resultaat-gerichte aanpak zijn kenmerkend in onze werkwijze.

KEii is erin gespecialiseerd om van onderwijs en ICT een uitstekende combinatie te maken. Kennis, vaardigheden en visieontwikkeling blijken niet altijd toereikend om de beschikbare technologie zo effectief mogelijk in te kunnen zetten. We ondersteunen hierbij graag om zo de leerlingen betrokken te houden bij het onderwijs. André Slegers en Michelle Clement

Heuvel 16A
5563AP Westerhoven
06 22313330 - 06 22223659
info@keii.nl



COLOFON

Kinderinternet de Surfsleutel

Watermolen 22
4761 GS Zevenbergen

Bezoekadres:
Watermolen 22
4761 GS Zevenbergen
T: 0168-329051
(op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 13.00 uur)

E: info@surfsleutel.nl
W: www.surfsleutel.net

De redactie van de Surfsleutel is te bereiken via:
E: redactie@surfsleutel.nl

Uitgever:
Binnenhof Projecten B.V.
www.nolin-binnenhofprojecten.nl

De uitgever en De Surfsleutel zijn niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd en/of verspreid zonder schriftelijke toestemming van de uitgever en/of De Surfsleutel.

